



**ORIGEM**  
SUSTENTÁVEL

## Cartilha

**Sustentabilidade combina  
com rentabilidade.**

## SELO ORIGEM SUSTENTÁVEL

---

### INTRODUÇÃO

Sustentabilidade é um termo que passou a fazer parte do vocabulário corporativo, no dia a dia das empresas. Não é mais uma expressão marginal, focalizada em temas puramente ambientais. É uma expressão recorrente na realidade cotidiana de empresas, governos e sociedade como um todo.

Muitas empresas falam em sustentabilidade, mas é preciso entendê-la em toda a sua abrangência. Não é somente responsabilidade social, filantropia ou preocupação com o meio ambiente, mas sim uma nova forma de obter sucesso, gerando valor para a sociedade.

Praticando estes princípios, as empresas perceberão que sustentabilidade combina com rentabilidade.

Diante da necessidade da incorporação da sustentabilidade nas empresas, a Abicalçados e a Assintecal estruturaram o Programa Origem Sustentável, que compreende um sistema de certificação para empresas.

Os principais objetivos deste programa são:

- Propiciar aos fabricantes de calçados, fornecedores e varejo um maior engajamento em questões de sustentabilidade.
- Ampliar as oportunidades no mercado de exportação para países que possuem regulamentação orientada à aquisição de produtos sustentáveis.
- Alinhar a indústria de componentes de calçados brasileira com iniciativas internacionais de sustentabilidade como SAC, Biocalce, DOW Jones Sustainability Index, ISE-Bovespa entre outras.

## DESCRIÇÃO DOS PILARES E SEUS RESPECTIVOS INDICADORES

Buscando dar uma abrangência ampla ao programa, foram estabelecidos critérios, aqui denominados “indicadores” que estão organizados segundo os quatro pilares de Sustentabilidade:

- **Econômico:** Inclui ações tomadas pelas empresas, relacionadas aos seus resultados econômicos, aos direitos dos acionistas e investidores, à competitividade do negócio e à relação entre as empresas, seus *stakeholders* (clientes, fornecedores etc.). Este pilar pode ser assim definido: ações no presente que afetam a perenidade do negócio ao longo do tempo (Prosperidade).
- **Ambiental:** Inclui ações de “Cuidado com o Planeta”, desde a interação e a proteção do meio ambiente, com os recursos renováveis, a eco eficiência, a gestão de resíduos e riscos, que não comprometem o capital da natureza, nem a preservação do negócio.
- **Social:** Incluem ações que podem afetar todos os membros da sociedade, a “dignidade humana”, incluindo-se aí direitos humanos e trabalhistas, emprego, distribuição de renda, envolvimento comunitário, equilíbrio social, diminuição da pobreza e da violência, transparência e postura ética.
- **Cultural:** no contexto deste Selo, referem-se a técnicas artesanais, materiais locais, tradições e história. A evolução no selo prevê, primeiramente, a preocupação com a cultura da empresa (considerando os itens acima), evoluindo para a inserção de elementos da cultura local, regional ou nacional em produtos, serviços ou atividades da empresa. Inclui ações por meio das quais as empresas, comunidades e pessoas manifestam sua identidade, preservam e cultivam conhecimentos (know-how), tecnologias, tradições e costumes (cultura) de geração para geração, incluindo o acesso à educação e a bens culturais.

A seguir, o detalhamento dos indicadores dentro de cada pilar:

### PILAR ECONÔMICO

Compreende os seguintes indicadores:

#### I 1 - Uso Racional de Água

Este indicador visa avaliar se a empresa tem adotado medidas de racionalização e/ou uso eficiente de água. Esta avaliação deve ser aplicada a diferentes tipos de fonte de

água que a empresa usa: desde água de poço, água fornecida por empresa abastecedora, água de chuva, entre outros. Este indicador pode ser medido em **volume (litros) /trabalhador** e **volume (litros) /faturamento**.

### I 2 - Uso Racional de Energia Elétrica

Este indicador visa avaliar se a empresa tem adotado medidas de racionalização e/ou uso eficiente de energia elétrica, seja por meio da otimização de processos ou até programas educativos junto aos trabalhadores. Este indicador mede a evolução do consumo de energia elétrica. Deve ser avaliado em **consumo (kWh)/trabalhador**, e **consumo (kWh)/faturamento**.

### I 3 - Uso de Energia Renovável e não Renovável

Este indicador é usado para avaliar a evolução de consumo de outras fontes de energia diferentes da energia elétrica, sejam elas renováveis ou não renováveis. Mede o consumo de energia renovável e não renovável, como fonte de energia primária ou indireta, para a empresa. Deve ser avaliado em **kWh/trabalhador**, **litros/trabalhador**, **kWh/faturamento**, **litros/faturamento**.

### I 4 - Uso Racional de Matéria-Prima

O objetivo deste indicador é mostrar se a empresa tem tomado ações que permitem otimizar o consumo de matérias-primas naturais (por exemplo, recursos como minérios, derivados de petróleo e madeira) e de matérias-primas manufaturadas (por exemplo, tecido, plástico, esmalte). Este indicador mede o **volume (m<sup>3</sup>) ou peso (kg)** de matéria-prima usada na fabricação de produtos/trabalhador ou por peça produzida.

### I 5 - Avaliação de Desempenho dos Trabalhadores na Produção

Este indicador mostra como a empresa atua para monitorar e manter os conjuntos de competências dos seus trabalhadores que atuam nas linhas de produção. Este indicador está, portanto, relacionado com o desempenho da produção da empresa.

### I 6 - Controle de Produtividade de Máquinas

Este indicador mostra se a empresa realiza controle de produtividade das máquinas da respectiva unidade fabril, evitando situações de excesso de capacidade ociosa e de sobrecarga de operação das máquinas.

### I 7 - Participação em Programas de Melhoria Contínua

Este indicador informa se a empresa participa de algum programa de melhoria contínua de processos produtivos e administrativos, como 5S, programas de desenvolvimento de fornecedores ou qualquer outro programa com base no ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act).

### I 8 - Investimento em P&D

Este indicador é usado para avaliar quanto a empresa investe em P&D e os benefícios

trazidos por essa ação. É avaliado o investimento feito em P&D, assim como o retorno por ele trazido em R\$.

### I 9 - Tratamento e Reuso de Água

Este indicador é empregado para verificar qual é a porcentagem de água que é tratada, reutilizada ou descartada, mostrando a eficiência dos processos fabris envolvidos em termos de uso, tratamento e reuso de água. São avaliados: o volume total de água gasta nos processos fabris (litros), volume de água restante (litros) dos processos fabris, porcentagem d'água restante que é tratada, reusada ou descartada.

### I 10 - Uso Racional de Combustível

O objetivo deste indicador é verificar se existem medidas de otimização e/ou redução de consumo de combustível, usado em automóveis em serviço, ônibus e caminhões na locomoção de pessoas ou transporte de produtos e mercadorias de modo geral. *Neste indicador, não são considerados os casos de uso de combustível como fonte energética de processos fabris.* Este indicador é medido em **volume (litros)** de combustível/trabalhador.

### I 11 - Destinação Sustentável de Matéria-Prima Manufaturada Excedente

Este indicador visa avaliar se o excedente de matéria-prima manufaturada é reusado no processo produtivo, reciclado ou reclassificado. Devem ser medidos os **volumes (litros ou m<sup>3</sup>) ou pesos (kg)** correspondentes de matéria-prima excedente reusada, reciclada, reclassificada ou descartada.

### I 12 - Produtos Rejeitados - Recuperados ou Retornados como Matéria-Prima ou Reciclados

Este indicador mostra se os produtos rejeitados são recuperados, retornados como matéria-prima; reciclados; ou mesmo descartados; e qual porcentagem de produto rejeitado vai para cada tipo de destinação. Devem ser medidos os **volumes (litros ou m<sup>3</sup>), pesos (kg) ou número de produtos** rejeitados que são recuperados, retornados como matéria-prima, reciclados e descartados.

### I 13 - Certificação de Controle de Qualidade – ISO 9001

Este indicador informa se a empresa possui ou não Certificação ISO 9001. No caso de possuir, é analisado o nível de maturidade obtido.

### I 14 - Planejamento Estratégico com foco em Sustentabilidade

Este indicador informa se o planejamento estratégico contempla ações de sustentabilidade.

### I 15 - Uso de Fonte Alternativa de Energia Renovável

Este indicador informa se, além da fonte de energia principal, a empresa emprega algum tipo de fonte alternativa de energia renovável. Por exemplo, se a fonte principal de energia é a hidroelétrica, existe outra fonte alternativa, como por exemplo, a solar. Deve ser avaliado em **kWh/trabalhador**, **litros/trabalhador**, e **consumo de energias renováveis/consumo total de energia**.

#### I 16 - Divulgação de Objetivos e Resultados

Este indicador visa verificar o grau de transparência na gestão da empresa em termos de divulgação de objetivos e resultados para seus trabalhadores, acionistas e demais parceiros de negócios (por exemplo, clientes, fornecedores).

#### I 17 - Recrutamento de Trabalhadores da Comunidade Local

Este indicador tem como objetivo avaliar o impacto da empresa na comunidade local em termos de oferta de trabalho e melhoria de qualidade de vida.

## PILAR AMBIENTAL

Compreende os seguintes indicadores:

#### I 1 - Controle da Origem da Matéria-Prima

Este indicador informa se há preocupação e controle sobre a origem dos diferentes tipos de matéria-prima usados no processo produtivo.

#### I 2 - Coleta Seletiva

Este indicador visa avaliar, do total de resíduos gerados, qual é o percentual de coleta seletiva ou destino adequado de resíduos para reciclagem/reutilização. Neste caso, mede-se o **volume (m<sup>3</sup>) ou peso (kg)**.

#### I 3 - Efluentes, Emissões e Resíduos Sólidos Tratados e Reutilizados/Reciclados

Este indicador avalia o total de geração direta e indireta de efluentes, resíduos sólidos e emissões atmosféricas (incluindo gases de efeito estufa) na cadeia produtiva. Contabiliza o percentual de efluentes, resíduos e emissões tratados e/ou reutilizados/reciclados. Tem como objetivo incentivar a redução na produção destes, bem como adequar o seu tratamento. Neste caso, mede-se **volume (m<sup>3</sup>)** de efluentes e emissões e **peso (kg)** de resíduos sólidos.

#### I 4 - Uso de Embalagens Finais Recicláveis

Este indicador visa mitigar os impactos de resíduos sólidos gerados e verificar a existência de medidas de redução desses impactos. Avalia o volume de embalagem final reciclável utilizada. Mede-se em **volume ( $m^3$ ) ou por peso (kg)** de embalagens, obtendo-se o volume ou o peso de embalagens finais recicláveis/volume ou peso total de embalagens finais utilizadas.

#### I 5 - Otimização do Uso de Embalagens

Este indicador visa mitigar os impactos de resíduos sólidos gerados e verificar a existência de medidas de redução desses impactos. Avalia o volume de embalagem utilizada em função do volume de produto fabricado. Mede-se em **volume ( $m^3$ ) ou por peso (kg)**, obtendo-se o volume ou o peso de embalagens utilizadas/volume, peso ou número total dos produtos fabricados. Por exemplo, 20 litros de solvente podem ser acondicionados num único vasilhame de 20 litros ou em 4 de 5 litros.

#### I 6 - Suporte a Transporte Coletivo

Esta iniciativa visa avaliar os impactos ambientais do transporte de trabalhadores da unidade fabril considerada. Este indicador avalia o percentual dos trabalhadores que utilizam meio de transporte coletivo fornecido pela empresa. Mede-se **volume (litros)** do consumo de combustível destinado a transporte coletivo e número de trabalhadores que desfrutam desse benefício.

#### I 7 - Desenvolvimento de Produtos/Serviços Sustentáveis

Este indicador avalia a preocupação e o esforço da empresa em adaptar suas linhas de produtos. São consideradas as iniciativas no desenvolvimento de produtos/serviços, com foco em mitigar seus impactos socioambientais, bem como a amplitude e a extensão da redução desses impactos. Mede-se **por unidade de novo produto-serviço e/ou por percentual de produto sustentável/produto normal**.

#### I 8 - Desenvolvimento de Produto com foco em Redução de Geração de Efluentes, Emissões e Resíduos Sólidos

Este Indicador avalia iniciativas no desenvolvimento de produtos com foco em minimizar a geração de efluentes, emissões e resíduos sólidos, os impactos ambientais dos mesmos, bem como avaliar a amplitude e a extensão da redução desses impactos. Mede-se **por unidade de novo produto, por volume (litros/  $m^3$ ) ou por peso (kg) de novo produto produzido**.

### I 9 - Desenvolvimento de Produto sem Toxicidade

Este indicador visa avaliar as iniciativas de desenvolvimento de produtos, com foco em minimizar a toxicidade e os seus impactos ambientais, bem como avaliar a amplitude e a extensão da redução desses impactos. Mede-se **número de unidades, volume (litros/ m<sup>3</sup>) ou peso (kg) de novo produto produzido.**

### I 10 - Controle de Consumo de Produtos Químicos

Este indicador visa avaliar o controle sobre o consumo de produtos químicos na cadeia produtiva. Este controle objetiva mitigar os impactos ambientais da utilização de produtos químicos no processo produtivo, bem como promover a redução desses impactos. Mede-se **o volume (m<sup>3</sup>/litro) ou peso (kg)** de produtos químicos consumidos.

### I 11 - Tratamento de Resíduos de Produtos Químicos

Este indicador avalia o controle sobre o tratamento de resíduos de produtos químicos utilizados. Este controle objetiva mitigar os impactos ambientais decorrentes da geração de resíduos de produtos químicos no processo produtivo, bem como promover ações de redução da geração destes resíduos. Mede-se **volume (m<sup>3</sup>/litro) ou peso (kg).**

### I 12 - Solução de Tratamento de Resíduos para Clientes

Este indicador mostra a atuação da empresa junto aos clientes para o tratamento de resíduos sólidos, líquidos ou gasosos, com foco em minimizar o seu impacto ambiental, bem como avaliar as ações de redução desses impactos. Mede-se **volume (m<sup>3</sup>/litro) ou peso (kg).**

### I 13 - Alinhamento com PNRS

Este indicador informa se a empresa opera em conformidade com a Lei da Política Nacional de Resíduos Sólidos, no que tange ao tratamento de resíduos sólidos. A **PNRS** adota o conceito de responsabilidade compartilhada, envolvendo fornecedor de matéria-prima, o próprio fabricante e o usuário final.

### I 14 - Uso de Matéria-Prima Reciclável

Este indicador visa contribuir para a mitigação dos impactos na aquisição de matéria-prima não reciclável. Mede-se **volume (m<sup>3</sup>) ou peso (kg)** de matéria prima reciclável utilizada.



### **I 15 - Uso de Matéria-Prima de Fonte Renovável**

Este indicador visa contribuir para a mitigação dos impactos na aquisição de matéria-prima de fonte não renovável. Mede-se **volume (m<sup>3</sup>) ou peso (kg)** de matéria prima renovável utilizada.

### **I 16 - Certificação de Gestão Ambiental - ISO 14001**

Este indicador informa se a empresa possui ou não Certificação ISO 14001.

### **I 17 - Substituição de Solvente Químico por Solvente a Base de Água ou Eliminação de Solvente**

Este indicador informa se existem iniciativas de substituição da utilização de solventes químicos por solventes à base de água ou de eliminação de solventes. Este indicador tem como foco minimizar o impacto ambiental da utilização de solventes químicos, bem como avaliar as ações adotadas para a sua redução.

## **PILAR SOCIAL**

Compreende os seguintes indicadores

### **I 1 - Práticas de Segurança no Trabalho e Saúde Preventiva**

Este indicador informa se a empresa realiza campanhas de divulgação e programas de treinamento, voltados a boas práticas de segurança no trabalho e de saúde preventiva. É avaliado pelo numero de campanhas ou treinamentos realizados por ano, duração, número de participantes, porcentagem da receita gasta em campanhas e treinamentos e o número de horas de treinamento realizadas por ano e por categoria funcional, a saber: básico, técnico e superior.

### **I 2 - Ambiente Limpo e Seguro**

Este indicador informa se a empresa toma ações preventivas e corretivas para garantir um ambiente de trabalho limpo e seguro. Como resultado, esperam-se taxas menores de incidentes e de acidentes de trabalho e de doenças ocupacionais.. Avalia-se o número e a frequência de incidentes e acidentes de trabalho e de doenças ocupacionais e seus impactos na operação da empresa.

### **I 3 - Ambiente favorece a Produtividade**

Este indicador avalia se a empresa adota técnicas de organização de métodos e processos, investe na melhoria do ambiente de trabalho, na atualização das máquinas

empregadas nas linhas de produção e no treinamento de trabalhadores nos processos e operação das máquinas, visando melhorar a produtividade.

#### **I 4 - Obediência às Leis Trabalhistas (Inexistência de Trabalho Infantil e Trabalho em Condição Análoga à de Escravo)**

Informa se a empresa está isenta de multas por desobediência às leis trabalhistas, dando-se ênfase a existência ou não de trabalho infantil e trabalho em condição análoga à de escravo.

#### **I 5 - Realização de Campanhas e Programas Socioambientais entre trabalhadores, clientes e fornecedores**

Este indicador avalia se a empresa desenvolve programas de sensibilização, educação, capacitação, engajamento dos participantes (*stakeholders*), visando disseminar melhores práticas em sustentabilidade. Tem como objetivo engajar seus parceiros de negócio (seja fornecedores, clientes e pessoas da própria comunidade) em ações de sustentabilidade. Para tanto são realizados eventos, programas e campanhas de divulgação, além de serem concedidos prêmios. Investimento (R\$) por campanha; prêmios concedidos; número de participantes e vencedores; investimentos realizados.

#### **I 6 - Formação de Pessoas e Liderança**

Este indicador informa se são mantidos programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que deem suporte aos planos de carreiras dos trabalhadores e desenvolvimento de lideranças.

#### **I 7 - Benefícios Adicionais aos Estabelecidos por Lei**

Este indicador informa se a empresa proporciona aos seus trabalhadores benefícios adicionais aos estabelecidos por lei.

#### **I 8 - Suporte a Projetos Socioambientais**

Este indicador avalia se a empresa desenvolve projetos socioambientais, cobrindo temas referentes a: proteção do meio-ambiente; tratamento de substâncias tóxicas; redução e tratamento dos resíduos e emissões gerados; descarte correto de resíduos, entre outros.

#### **I 9 - Oferta de Produtos e Serviços de Sustentabilidade**

Este indicador visa identificar a existência de esforços sistemáticos para abordar sustentabilidade, saúde e segurança ao longo do ciclo de vida de um produto ou serviço. Os diferentes estágios do ciclo de vida de um produto constam de: desenvolvimento do conceito do produto; P&D, certificação, fabricação e produção, marketing e promoção, armazenamento, fornecimento e distribuição, uso e serviço, disposição, reutilização ou reciclagem.

#### **I 10 - Incentivo à Educação dos Trabalhadores**

Este indicador informa se a empresa investe na educação dos trabalhadores, oferecendo treinamentos para desenvolver e manter competências relevantes a sua função ou cargo ou patrocinando parcialmente, integralmente, ou na forma de empréstimo bolsas de estudos para diferentes níveis de escolaridade.

#### **I 11 - Realização de Programas de Integração Empresa-Comunidade**

Este indicador mostra se a empresa realiza ações de integração empresa-comunidade, tais como eventos temáticos (e.g., sustentabilidade), eventos de divulgação das atividades da empresa, suporte a atividades da comunidade (e.g., patrocínio cultural; ao time de futebol local); avaliação do impacto socioambiental das atividades da empresa na comunidade local, entre outros.

## **PILAR CULTURAL**

Os indicadores do Pilar Cultural são os seguintes:

#### **I 1 - Salvaguarda da História, Cultura e Valores da Empresa**

Este Indicador visa avaliar as iniciativas e ações realizadas para preservar a história, a cultura, os princípios, os valores, a ética, as tecnologias e métodos desenvolvidos ou adotados pela empresa, com o objetivo de resguardar e valorizar a sua história e o seu patrimônio cultural, e otimizar a operação da empresa e dos seus trabalhadores. Como exemplo destes tipos de iniciativa podem-se citar eventos comemorativos associados à história da empresa, programas de disseminação sobre produtos & serviços da empresa, catálogos, livros e exposições versando sobre a história da empresa, seus valores, sua relação com a sociedade, produtos e serviços e resultados, entre outros.

#### **I 2 - Engajamento dos Trabalhadores em Programas de Preservação da Cultura Empresarial**

Este indicador avalia o engajamento dos trabalhadores e outros participantes (*stakeholders*) em iniciativas e projetos de preservação da cultura da empresa, que

visam salvaguardar a história, a cultura, os princípios, os valores, a ética, as tecnologias e os métodos desenvolvidos ou adotados pela empresa.

### **I 3 - Promoção de Ações de Sustentabilidade voltadas à Cultura junto aos Stakeholders/Trabalhadores**

Este indicador avalia se a empresa desenvolve programas ou projetos de motivação (inspiração), treinamento, capacitação e engajamento de trabalhadores, com foco na sustentabilidade voltada à cultura.

### **I 4 - Divulgação e Disseminação de Balanço Socioambiental**

Este indicador avalia as iniciativas de comunicação clara e aberta dos resultados/impactos socioambientais gerados pela empresa junto aos seus públicos de interesse (por exemplo, acionistas, trabalhadores, fornecedores e clientes).

### **I 5 - Suporte a um Modelo de Negócio com foco em Sustentabilidade e Valorização da Cultura**

Este indicador visa avaliar as iniciativas de suporte a melhores práticas em sustentabilidade (Competitividade Sustentável) e valorização de cultura, que fortaleçam o modelo de negócio da empresa, da sua cadeia de suprimentos e das comunidades onde está inserida.

### **I 6 - Sensibilização sobre princípios de Sustentabilidade e Valorização da Cultura**

Este indicador avalia as iniciativas de sensibilização relativas aos princípios de sustentabilidade e valorização da cultura junto aos públicos de interesse, a saber: acionistas, clientes, fornecedores, comunidades e governo.

### **I 7 - Salvaguarda da História, Cultura, Valores da Comunidade Local, Regional e Nacional**

Este indicador avalia as iniciativas de salvaguardar a história e valores culturais e socioambientais da comunidade local, regional e nacional (área de influência/impacto) tomadas pela empresa junto aos seus públicos de interesse. É avaliado pelo número de iniciativas desenvolvidas e realizadas/ano, pelo investimento realizado (R\$); total de investimento/ receita anual líquida.

## Visão Geral sobre os Indicadores Econômicos, Ambientais, Sociais e Culturais do Selo Origem Sustentável

	Obrigatórios	Muito Importantes	Desejáveis	Totais
Econômico	8	6	3	17
Ambiental	6	7	4	17
Social	4	3	4	11
Cultural	3	1	3	7
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>52</b>

## NÍVEIS DA CERTIFICAÇÃO

A certificação está estruturada em níveis, com o objetivo de ser um programa inclusivo, ou seja, todas as empresas poderão obter o selo, porém cada uma de acordo com o estágio em que se encontra com relação à incorporação da sustentabilidade em seus processos.

O **Selo Origem Sustentável** contempla 5 (cinco) níveis:

- **Branco:** O **Selo Branco** é concedido quando o Pedido de Adesão do fabricante é aceito, mediante assinatura do Termo de Compromisso. Indica portanto, que o fabricante aderiu à certificação.
- **Bronze:** O **Selo Bronze** é concedido a uma empresa mediante o atendimento de questões expressas em um questionário de autoavaliação. Se a empresa obtiver a pontuação necessária nos quatro pilares, poderá ser certificada com o nível **Bronze**.
- **Prata:** O **Selo Prata** é concedido à empresa se esta, ao responder o questionário de autoavaliação, obtiver indicação para o nível prata. Esta indicação, no entanto, deverá ser confirmada em auditoria específica a ser realizada na empresa.



- **Ouro:** O **Selo Ouro** será concedido a uma unidade fabril se esta realizar a autoavaliação e obtiver a pontuação necessária com indicação para o nível do **Selo Ouro**. Esta indicação será comprovada mediante auditoria na empresa.
- **Diamante:** O **Selo Diamante** é concedido a empresa se esta realizar a auto avaliação e obtiver a pontuação necessária com indicação para o nível do **Selo Diamante**, com evolução de no mínimo dois anos, comprovada por auditoria .

Com relação aos critérios para os níveis de certificação, estão estabelecidos da seguinte maneira:

- Nível Bronze:** a empresa cumpre número de Indicadores Obrigatórios acima da média;
- Nível Prata:** a empresa cumpre número de Indicadores Obrigatórios e Muito Importantes acima da média;
- Nível Ouro:** a empresa cumpre todos os indicadores acima da média;
- Nível Diamante:** a empresa cumpre todos os indicadores acima da média com comprovação de evolução nos últimos dois anos.

Obs. Para os níveis prata, ouro e diamante, a empresa auditora exigirá documentos comprobatórios que atestem o atendimento dos indicadores específicos ao nível requerido. As entidades credenciadas para auditar as empresas são a ABNT e a SGS.

## PROCEDIMENTOS DE ADESÃO E PEDIDO DO SELO ORIGEM SUSTENTAVEL

O processo de adesão ao Selo origem Sustentável e obtenção da certificação é contínuo e progressivo. A evolução da empresa no atendimento aos requisitos para o Selo que possui, contribui para a obtenção do Selo do nível seguinte.

No processo são envolvidas as seguintes entidades:

- **Gestora:** entidade responsável pela gestão do **Selo Origem Sustentável**. Suas atividades incluem o gerenciamento do Sistema de Auto Avaliação do Selo, o credenciamento de instituições certificadoras e a emissão do **Selo Origem Sustentável**. A instituição que exerce este papel é o Instituto By Brasil.
- **Entidades Parceiras:** a Assintecal e a Abicalçados são responsáveis pela divulgação do Selo e pela mobilização de seus associados para participarem do programa.
- **Fornecedora, Fabricante e Varejo:** empresa que produz e vende componentes, calçados ou artefatos vinculados à indústria da moda.
- **Auditora:** empresa responsável pela auditoria da unidade fabril do fabricante que solicitou o **Selo Origem Sustentável** e pelo encaminhamento dos resultados para fins de emissão do Selo no caso da unidade atender aos requisitos estabelecidos para tal.

## PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA AUDITORIA EXTERNA PARA OBTENÇÃO DOS SELOS PRATA, OURO E DIAMANTE

Uma autoavaliação realizada para obtenção do Selo Bronze pode ser válida para pleitear os demais níveis do Selo se sua pontuação atingir o número de pontos obrigatório para tal. Se isso acontecer, pode-se iniciar o processo de auditoria externa. Se a pontuação não for suficiente, os processos contemplados devem ser revistos pelo fabricante e então deve ser realizada nova autoavaliação.

Uma vez que a avaliação atingir a pontuação necessária, o fabricante pode solicitar o selo que deseje – Prata, Ouro ou Diamante. A entidade gestora lhe envia então informações sobre procedimentos de certificação, incluindo contatos nas instituições auditoras credenciados para que ele possa selecionar e contratar a auditoria.

A entidade auditora, mediante contrato elaborado com o fabricante, inicia o processo de auditoria solicitando a documentação referente à unidade fabril em questão. São os documentos comprobatórios relativos a processos administrativos, produtivos e operacionais e devem comprovar as informações fornecidas para obtenção do Selo (por exemplo, contas de luz que comprovem a redução do uso de energia elétrica para um mesmo nível de produção). Cabe à auditoria averiguar esses documentos e, quando necessário, solicitar informações complementares.

Quando a documentação estiver completa, pode-se proceder ao agendamento da auditoria. A realização desta inclui uma ou mais visitas da equipe auditora à unidade fabril requerente.

Ao fim do processo, a certificadora elabora um relatório emitindo um parecer sobre a adequação dos processos administrativos, produtivos e operacionais aos exigidos para o nível do **Selo Origem Sustentável** solicitado. Esses resultados são encaminhados ao fabricante e à entidade gestora a qual emitirá o Selo correspondente ao parecer.

O fabricante, com relatório e parecer da entidade certificadora em mãos, pode efetuar a sua análise e definir os próximos passos para continuidade do programa.



## IMPORTANTE

O detalhamento dos indicadores e a documentação comprobatória necessários para o atendimento de cada nível do Selo Origem Sustentável estão contidos no regulamento do programa.

Solicite maiores informações junto aos gestores do selo, entrando em contato por e-mail com:

### **INSTITUTO BY BRASIL**

[institutobybrasil@institutobybrasil.org.br](mailto:institutobybrasil@institutobybrasil.org.br)

### **ASSINTECAL**

[relacionamento@assintecal.org.br](mailto:relacionamento@assintecal.org.br)

### **ABICALÇADOS**

[monalisa@abicalcados.com.br](mailto:monalisa@abicalcados.com.br)



Empresas que já aderiram ao programa



cipatex® DIAN PATRIS®



Realização:



Patrocínio:



Apoio:



Mais informações:

Abicalçados (51) 3594.7011      Assintecal (51) 3584.5200

Instituto by Brasil  
(51) 3593.7151 | (51) 3593.7141